

IDS09

Pour publication immédiate

IDS09 S'ANNONCE... INSPIRANT

DES DESIGNERS CÉLÈBRES RÉVÈLENT CE QUI LES INSPIRE DANS DES SÉANCES PHOTO DES INSTALLATIONS SWAROVSKI AUDACIEUSES FONT BRILLER LE DÉCOR

TORONTO, Canada – Le 27 octobre 2008 – La semaine passée des designers canadiens – montants et chevronnés – ont été photographiés dans leurs ateliers pour la campagne publicitaire de The Interior Design Show 2009 (IDS09) : « **5 designers. 5 inspired spaces** » (5 designers, 5 espaces inspirés). En effet, le prochain salon se tiendra sous le signe de l'**INSPIRATION** et le photographe Arash Moallemi a capté **5 équipes de design singulières** qui exposeront leur inspiration dans la présentation toujours fort appréciée par les visiteurs, « **Space Concepts** ».

Les 5 cabinets de design, qui représentent diverses orientations et disciplines, réaliseront des espaces habitables originaux qui sauront stimuler et inspirer les visiteurs. L'architecte torontoise réputée **Dee Dee Taylor Hannah** créera un espace commode et confortable « *dans lequel on pourra se détendre, profiter de la vie et la célébrer* ». L'espace habitable « *dynamique* » proposé par les nouveaux designers audacieux **Clayton Budd** et **Callum Maclachlan** de **64th and Queenest** marqué par « *l'usage accru d'éclairage et de technologie* ». À ne pas manquer non plus : les espaces habitables ingénieux signés **Castor**, **Tomas Pearce Interior Design Consulting Inc.** et **Earth, Inc.** de l'émission *Dirty Business* à HGTV.

Des formes intemporelles jusqu'aux tendances d'avant-garde, **IDS09** propose une gamme hétéroclite de looks. Les goûts les plus raffinés et haut de gamme y trouveront leur compte, tout comme ceux plus branchés et novateurs.

IDS09 brillera d'un éclat exceptionnel. Le **crystal Swarovski** sera à l'honneur dans la présentation « **Crystal Clear** » composée de **nouvelles** installations saisissantes signées par six designers visionnaires canadiens : les designers industriels **Brothers Dressler**; les designers d'intérieur **Full Scale + Partners**, **Munge Leung** et **Powell and Bonnell**; et architectes **Ralph Giannone** et **Jacques Bilodeau**.

Pour monter la présentation « **Collaborations** » quatre équipes, le gratin du secteur du design, relèveront le défi suprême : la création de **structures durables à partir d'un seul matériau**. Cette année les architectes embarquent dans la **construction verte** en utilisant des matériaux préfabriqués et recyclés, dont le Corian, le liège Jelinek et le PaperStone.

IDS est, dès ses débuts, à l'affût de lanceurs de mode canadiens et internationaux. La prochaine édition du salon saura ravir tout un chacun, tant l'initié de l'industrie que l'accro du design à la recherche d'une bouffée de motivation. Comme le clame le slogan du salon : « **Trends, ideas and new products for everyone.** » (*Tendances, idées et nouveaux produits pour tous*)

IDS09 s'attend à accueillir plus de 50 000 visiteurs grâce aux nouvelles présentations et aux nouveaux exposants impressionnants. Le salon aura lieu du **5 au 8 février 2009 au Direct Energy Centre à Exhibition Place à Toronto.**

Trousse Médias:

Télécharger de l'information, des images haute résolution et plus encore. www.interiordesignshow.com

Contact Médias: Faulhaber PR

Christine Faulhaber, christine@faulhaber.ca or Tatiana Read, tatiana@faulhaber.ca 416.504.0768

